

2014-2019年中国手机浏览器 器市场监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国手机浏览器市场监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在2011年有接近80%的用户用手机上网之后会首先选择登陆浏览器，仅有20.2%的用户会选择登陆客户端应用。而一年之后的数据则显示有57.8%的用户会登陆手机浏览器，42.2%的用户会登陆客户端应用，虽然手机浏览器的比例依然领先，但二者间差距已大大缩小，两者占比接近一比一，选择登陆客户端应用的用户比例大幅增长。这一变化产生的一个主要原因在于国内智能手机的迅速普及，智能手机的保有量由2011年的2亿快速增长到了2012年的3.6亿。另一方面则是因为此前需通过浏览器访问的各类网站都跟紧潮流推出了自己的客户端，这些客户端一般都有着更佳的用户体验，因而分走了大量手机浏览器用户。

虽然手机浏览器的地位受到了挑战，它的存在依然有重要意义。随着设备配置的提升和网络环境的进步，移动端与PC端正在逐渐打通，PC端使用行为也会更多移动到移动端，这就包括网页浏览。此外，目前市面上主流的第三方浏览器除上网外还有许多丰富的功能，已非单纯的网页浏览工具。通过小类别排名数据发现手机浏览器的覆盖率高居第二位，达到了77.8%，仅次于第一名89.1%的即时通讯类。考虑到即时通讯软件基本是手机这一通讯工具的必备，手机浏览器的覆盖率确实是相当之高。

2012年中国手机浏览器市场规模达到了11.13亿元，较上一年增长65.6%。手机浏览器用户规模达到了3.69亿，82.1%的用户使用手机上网，手机已超越PC，成为最活跃的上网终端。同时，2012年中国第三方手机浏览器活跃用户数达到了2.78亿。其中UC浏览器的覆盖用户数量占据第三方手机浏览器市场用户数的61.2%，领先优势十分明显，手机QQ浏览器以33.3%的用户占比排在第二。随着智能机的大面积普及和移动互联网网民的增加，2012年手机浏览器用户数量呈现平稳增长。手机浏览器作为移动互联网的重要入口之一，各手机浏览器运营商竞相角逐，UC手机浏览器、QQ手机浏览器和手机自带浏览器虽占据大部分市场，但各新兴浏览器也不甘落后。

《2014-2019年中国手机浏览器市场监测与投资方向研究报告》是根据研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国手机浏览器行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【 目 录 】

第一章手机浏览器概述

第一节手机浏览器简述

一、手机浏览器定义及应用

二、手机浏览器开发

第二节手机浏览器阐述

一、手机浏览器的发展演进

二、产业价值链构成

第二章 2012年全球手机浏览器运行透析

第一节 2012年全球手机浏览器运行环境浅析

第二节 2012年全球手机浏览器动态分析

一、全球手机浏览器特点分析

二、全球手机浏览器研发投入

三、全球手机浏览器市场使用率

第三节 2012年全球部分国家及地区手机浏览器运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节2014-2019年全球手机浏览器产业发展趋势探讨

第三章2012年中国手机浏览器运行环境解析

第一节2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业总产值（季度更新）

六、对外贸易&进出口

第二节2012年中国手机浏览器产业政策环境分析

一、信息化政策启示

二、产业准入政策分析

三、政策法规

第三节2012年中国手机浏览器产业发展技术环境分析

第四节2012年中国手机浏览器产业发展社会环境分析

一、中国就业现状

二、网络及电脑的应用与普及

第四章手机浏览器技术原理分析

第一节手机浏览器技术特征

第二节手机浏览器设计方法概述

第三节手机浏览器技术发展趋势

一、手机浏览器技术面临的挑战

二、手机浏览器技术发展趋势

第五章2012年中国手机浏览器运行形势透析

第一节2012年中国手机浏览器运行现状综述

第二节2012年中国手机浏览器运行动态分析

一、市场特点分析

二、市场供需分析

三、2012年中国手机浏览器市场供需平衡分析

1、市场供给分析

2、市场需求分析

3、市场需求特点分析

第三节2012年中国手机浏览器存在问题探讨

第六章2012年中国手机浏览器产业重点研发企业综合竞争力同比分析

第一节企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2012年中国手机浏览器主要细分区域市场发展状况分析

第一节华南地区手机浏览器市场发展状况分析

一、市场规模

二、竞争格局

三、发展趋势

四、区域标杆企业

第二节华北地区手机浏览器市场发展状况分析

一、市场规模

二、竞争格局

三、发展趋势

四、区域标杆企业

第三节华东地区手机浏览器市场发展状况分析

一、市场规模

二、竞争格局

三、发展趋势

四、区域标杆企业

第四节华中地区手机浏览器市场发展状况分析

一、市场规模

二、竞争格局

三、发展趋势

四、区域标杆企业

第五节东北地区手机浏览器市场发展状况分析

一、市场规模

二、竞争格局

三、发展趋势

四、区域标杆企业

第六节 2012年中国手机浏览器各细分区域市场发展状况对比分析

第八章2014-2019年中国手机浏览器产业发展趋势预测分析

第一节2014-2019年中国手机浏览器产业发展趋势分析

第二节2014-2019年中国手机浏览器产业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、市场运用预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节2014-2019年中国手机浏览器产业市场盈利预测分析

第九章2014-2019年中国手机浏览器产业市场投资战略分析

第一节 2012年中国手机浏览器投资概况

一、手机浏览器投资特性

二、手机浏览器投资环境分析

第二节2014-2019年中国手机浏览器产业投资机会分析

第三节2014-2019年中国手机浏览器产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106988.html>